

Rozhovor

*O životě s handicapem
plném malých velkých radostí*

> str. 14

**X-Day: Šance pro
tvé sny a potřeby**

> str. 6

**Procestovat svět
za týden? V Pardubicích
je to možné!**

> str. 17

**Zlepšujeme
pracovní prostředí**

> str. 22



Slovo redakce



Milé kolegyně, milí kolegové,

při pohledu na obsah prvního letošního vydání mě napadá jedno heslo, které se jako linka nese mnohými tématy aktuálního čísla: „Foxconn pomáhá“.

Není tajemstvím, že se naše společnost ve svých společensky prospěšných aktivitách zaměřuje zejména na hlavní regiony, ve kterých působí – tedy Pardubicko a Kutnohorsko. Rubrika Top téma vám napoví, že v těchto regionech je aktivní mnoha různými způsoby, ať už jde o podporu projektů města nebo dalších partnerů, kterým dlouhodobě poskytuje pomoc finanční i nefinanční. Zaměřím se však více na aktivitu, která v loňském roce vzbudila mnoho emocí a spustila vlnu solidarity – charitativní soutěž X-Day. Její první ročník proběhl na podzim loňského roku a velmi nás těší, že i v tomto roce se můžeme těšit na množství prospěšných projektů, které Foxconn jejím prostřednictvím opět finančně podpoří. Vyhlášení druhého ročníku soutěže je za dveřmi, je tedy na místě ohlédnout se za loňským ročníkem, připomenout si vítěze a dozvědět se více o tom, jak někteří z nich s příspěvkem naložili. Využila jsem této příležitosti a strávila velmi příjemnou hodinku rozhovorem s kolegou Honzou, který si právě díky X-Day mohl splnit svůj sen.

Jaro a Velikonoce s sebou nesou symboly zrození, života, ale i bezpečí a nových nadějí... Rozhlédněte se kolem sebe a zamyslete se, komu byste mohli přinést byt' jen špetku naděje, ať už prostřednictvím naší charitativní soutěže, nebo sami za sebe. Přeji krásné jaro!

Lenka Brychtová, šéfredaktorka

Jak si vedeme

Zajímá vás, jak si stojí naše divize, co se týká vývoje byznysu, projektů, významných změn a zajímavých divizních aktivit? V průběhu tohoto roku vám v této pravidelné rubrice budeme přinášet pohled našich tří výkonných ředitelů – Nickyho Monaghana, Allana Keowna a Stephena McKenny. Dozvíme se jednak zhodnocení právě probíhajících aktivit a také výhled na následující čtvrtletí.

NICKY MONAGHAN viceprezident a výkonný ředitel D Group

Aktuality z výroby počítačů

V době psaní tohoto článku jsme čelili velké nepravidelnosti výroby a uvědomujeme si nestandardně časté změny pracovní doby, které zažili naši zaměstnanci během prvních dvou měsíců roku 2019. Chceme využít této příležitosti, abychom všem vysvětlili, že původ této nestability NEBYL způsoben nízkou poptávkou na trhu, ale nedostatkem v dodavatelském řetězci – konkrétně celosvětovým nedostatkem procesorů.

Hlavním důsledkem pro zaměstnance bylo časté krácení pracovních směn, více zrušených směn než normálně a velmi málo víkendových směn. Uvědomujeme si, že v průběhu uplynulých týdnů se někteří z našich zaměstnanců mohli cítit nejistě a báli se o svou budoucnost.

Faktem je, že od minulého roku jsme obdr-

želi více objednávek, než jsme měli dostupného materiálu. Proto chceme naše zaměstnance ujistit, že nevyřizené objednávky se přesunuly do března, kdy jsme získali novou dodávku materiálu a opět se navýšil objem výroby. Zpráva od našich zákazníků je, že obchodu se daří a zůstává stabilní. Náš zákazník velmi úzce spolupracuje s dodavatelem, aby v nadcházejících měsících zlepšil dodávky klíčových komponentů. A i když určitou dobu potrvá, než se situace vrátí do normálu (duben až červen), očekáváme, že se situace ve druhé polovině roku 2019 plně stabilizuje.

Mezitím naše společnost nadále pracuje na řadě zlepšovacích projektů, na nových obchodních příležitostech a samozřejmě na tom, abychom udrželi dlouhodobý vztah se stávajícími zákazníky. Zde uvádíme několik příkladů:



Náš nejmladší tým – tým Medical – prošel úvodní fází integrace a dále zraje v rámci rodiny Foxconn. Uplynulý rok byl velmi dynamický, úspěšně jsme rozběhli výrobu a naučili se, co obnáší řídit výrobu zdravotnických zařízení.

1. Jsme velice rádi, že jsme spustili kompletaci HP monitorů z Nové haly v Pardubicích. Jednalo se o velice náročný projekt plánovaný na druhou polovinu roku 2018. V krátkém časovém úseku se nám podařilo vše zvládnout a připravit se na start výroby od 1. 1. 2019. Už během prvního měsíce ostré výroby se nám podařilo dosáhnout požadované úrovně produktivity. Rádi bychom využili této příležitosti a poděkovali všem zainteresovaným členům týmu. Doufám, že to naši zaměstnanci vnímají pozitivně, neboť po poklesech objemů výroby během let 2017–2018 tento projekt představuje oblast růstu.

2. Další oblastí, které se věnujeme, je digitální transformace našeho podnikání. Konkrétně pracujeme na plánu automatizace výrobních i administrativních procesů a v oblasti Business intelligence. To vše pod hlavičkou našeho nového motta „Educate to Innovate“, které by se dalo přeložit jako „Vzdělávejme se, abychom inovovali“. Továrna v Pardubicích je i nadále součástí sítě výrobních závodů Foxconn a naši inženýři se účastní pravidelných konferenčních hovorů s kolegy ze všech koutů světa, kde si vyměňují své zkušenosti a diskutují nejlepší možná řešení pro automatizaci. Současně i nadále každý den sbíráme a ukládáme stále více a více datových výstupů z výrobního procesu, abychom analyzovali kritické výkonnostní ukazatele a činili stále lepší a informovanější rozhodnutí v reálném čase.
3. V oblasti rozvoje nových obchodních příležitostí jsme byli osloveni řadou společností zabývajících se výrobou elektroniky. Vždy bylo a je naším záměrem přivést do Pardubic zákazníky s příslibem dlouhotrvajícího stabilního vztahu, obchodní příležitosti, které dokážeme uspokojit z pohledu našich kapacit a znalostí, a provést investice, které mají svou návratnost. Součástí cesty k úspěšnému získání nových zákazníků je i to, že všichni udržíme perfektní zákaznický servis a budeme nadále zlepšovat naše procesy. Tímto způsobem v tomto procesu pomůže každý jeden zaměstnanec.

Aktuality z výroby zdravotnické techniky

Náš nejnovější a nejmladší tým s dobrým potenciálem růstu prošel úvodní fází integrace a dále zraje v rámci rodiny Foxconn. Uplynulý rok byl velmi dynamický, úspěšně jsme rozběhli výrobu, naučili se, co obnáší řídit výrobu zdravotnických zařízení s novými velice náročnými standardy kvality a úspěšně jsme se přestěhovali do nových, větších prostor, které umožní další růst v příštím období.

Chtěli jsme využít této příležitosti a poděkovat těm, kteří na tomto projektu pracovali a nadále prokazují potřebné prozákaznické hodnoty, služby a profesionální postoj s cílem rozvíjet dlouhodobé vztahy.

Zde je několik milníků a úspěchů:

1. Výrobky vyráběné v Pardubicích pomohly už čtyřiceti tisícům zdravotnických zákazníků nebo pacientů a pomohly zlepšit kvalitu jejich života.
2. Foxconn Pardubice úspěšně absolvoval náročné audity kvality pro výrobu zdravotnických zařízení (ISO 13485).
3. V únoru 2019, po roce tvrdé práce, byl Foxconn Pardubice konečně registrován u americké agentury FDA, což nám do budoucna umožní odesílat produkty do USA.

Tyto příklady odhodlání a týmové práce s proaktivním přístupem jsou přesně důvodem, proč naši zákazníci volí Foxconn. Každý, kdo se jakkoliv zapojil do projektu výroby zdravotnické techniky, si zaslouží velký dík!

ALLAN KEOWN viceprezident a výkonný ředitel G Group

Poslední dva měsíce byly pro všechny naše závody velmi hektické. V rámci projektu DCN jsme přesunuli významný počet produktů z Houstonu a během posledního čtvrtletí jsme začali tyto produkty doručovat zákazníkům. Museli jsme vyvinout velké úsilí, abychom zajistili kvalifikaci všech těchto výrobků a zároveň spustili výrobu.

V rámci NWE nyní zavádíme tři nové zákazníky a pro náš tým je velkou výzvou porozumět jejich specifickým požadavkům. Na divizi Cisco nyní přesouváme část výroby zpět do našich prostor, abychom je efektivně využili. Také pracujeme na transformačním projektu nazvaném OPTIMUS a věříme, že přinese zásadní zlepšení našich současných interních procesů logistiky a výroby.

Kromě obchodních aktivit divize G Group mě hodně těší pokrok, který učinil náš nový



centrální tým HR, kdy byl úspěšně spuštěn HCM systém myFox. Měl jsem možnost vidět obrovský kus práce, který HCM tým odvedl na modulech pro oblasti nábory a odměňování. Tyto funkcionality budou spuštěny v letošním roce a významně rozšíří možnosti využití systému myFox.

Také Software Delivery nadále dosahuje skutečného pokroku. Zásadní způsob, jakým vyvíjíme a dodáváme software na podporu naší firmy, se i nadále mění a v příštích měsících uslyšíte víc o nové platformě nazvané ORION. ORION se dotkne mnoha oblastí našeho podnikání a věřím, že vám, našim uživatelům, přinese zásadní změnu v poskytování softwarových nástrojů umožňujících vykonávat vaši práci efektivněji.

Co nás čeká

Pro NWE budou výzvou rostoucí objemy zakázek spojené s rozjezdem nových zakazní-

Kromě obchodních aktivit divize G Group mě hodně těší pokrok, který učinil náš nový centrální tým HR, kdy byl úspěšně spuštěn HCM systém myFox.

ků. DCN bude pokračovat v převodu našeho portfolia produktů SAN z Houstonu v rámci přesunu výroby třídy Director Class do Pardubic. Až tuto změnu dokončíme, staneme se jediným závodem, který globálně vyrábí produkty SAN. A bude to právě provoz DCN, kde

budeme poprvé využívat náš řídicí systém výroby prostřednictvím webového klienta namísto tradičního počítače a operačního systému. Může se zdát, že jde o malou změnu, ale ta bude mít zásadní dopad na naši výrobní infrastrukturu v budoucnu.

V následujících měsících se nejvíce těším na projekt, který vede Romana Dočkalová z SWD. Projekt spočívá v transformaci našich firemních administrativních systémů. Všichni jsme občas frustrováni vyplňováním formulářů a sháněním podpisů, což se tento projekt pokusí odstranit, jak jen to půjde. Také budu s potěšením sledovat implementaci částí projektu OPTIMUS na naší divizi Cisco.

Zkrátka děje se mnoho věcí ve všech oblastech naší firmy. Jsem nadšený, že mohu sledovat pokrok, kterého dosahujeme. A věřím, že následující měsíce přinesou všem důkazy o tom, že skutečně děláme významný pokrok v transformaci našeho podnikání.

STEPHEN MCKENNA viceprezident a výkonný ředitel F Group

Od posledního vydání našeho časopisu se v Kutné Hoře udála spousta věcí. Z obchodního hlediska budeme během tohoto roku svědky významného nárůstu objednávek od našich

V dubnu spustíme první fázi projektů automatizace ve výrobě. Součástí je automatizované řešení vizuální kontroly, využití malých robotů k přemísťování materiálu anebo „inteligentní nakladač“ pro nakládku těžkých jednotek na linku anebo do vozíků.

zakazníků s tím, že jsou před námi i příležitosti k získání dalších zakázek v roce 2020. V tuto chvíli pracujeme na několika velkých projektech, které nám pomohou ke zvýšení

objemu zakázek. Projekty (nazvané „Polaris“ a sERP) jsou poměrně složité a náročné a běží již po dobu jednoho roku v různých fázích. Ještě je před námi pár měsíců práce, ale doposud si vedeme velmi dobře a náš zákazník je spokojený. Je to především díky obrovskému úsilí našich týmů ze všech oddělení a díky skvělé podpoře ze strany týmu SWD. Rád bych tímto využil příležitosti poděkovat všem za jejich tvrdou a vynikající práci, která nás dostala tam, kde nyní jsme. Tyto okamžiky mi vždy připomenou, jak úžasný máme tým.

V oblasti rozvoje nám také běží několik zajímavých věcí. Tato řešení byla navržena s cílem zlepšit kvalitu výrobků, které dodáváme našemu zákazníkovi a zároveň zajistit bezpečnější a pohodlnější prostředí pro naše zaměstnance. V příštím vydání našeho časopisu s vámi budeme sdílet více detailů a budeme vás informovat o dalším pokroku.

A do třetice jsem moc rád, že se s vámi mohu podělit o skvělé zprávy ohledně programu zlepšování pracovního prostředí. Dne 1. dubna otevřeme první nově navrženou odpočinkovou zónu ve výrobě. Díky kreativitě našeho týmu byl vytvořen skvělý koncept s tematikou „Karibiku“ a s mnoha novými prvky, kterých si budete moci užívat během přestávek. Já osobně se moc těším na to, jak bude zóna vypadat po úplném dokončení. Další fáze tohoto programu je zaměřena na nový design a zlepšení externí odpočinkové zóny v zadní části budovy. Koncept máme



již hotový a upravené plochy si budeme moci začít vychutnávat v létě tohoto roku. Jde o dlouhodobý program a další prostory pro zlepšení budou zvoleny na základě zpětné vazby od našich zaměstnanců.

Na závěr bych chtěl ještě jednou poděkovat všem za jejich skvělou práci a úsilí, jediné tak si totiž zajistíme dlouhotrvající úspěch zde v Kutné Hoře. A má-li kdokoliv z vás na mě jakýkoliv dotaz, nebojte se mě oslovit třeba na chodbě anebo v naší jídelně.

Dopravní hřiště se díky Foxconnu dočkalo po čtyřiceti letech rekonstrukce

Skvělého zakončení loňského roku se v podobě nového dopravního hřiště v areálu Domu dětí a mládeže Kutná Hora dočkaly děti mateřských a základních škol, uživatelé domova mládeže i široká veřejnost. Hřiště prošlo kompletní rekonstrukcí, na kterou Foxconn Technology Kutná Hora věnoval 500 tisíc korun. Sloužit začne od jarních měsíců, kdy se zde mimo jiné uskuteční i okresní dopravní soutěž. U příležitosti otevření areálu Stephen McKenna, ředitel kutnohorského závodu, slíbil dětem společnou projížďku na kole, jakmile se venku dostatečně oteplí.



STAROSTA MĚSTA KUTNÁ HORA JOSEF VIKTORA (VPRAVO) A ZÁSTUPCI FOXCONNU – STEPHEN MCKENNA A JITKA KRATOCHVÍLOVÁ – OTEVŘELI DOPRAVNÍ HŘIŠTĚ DĚTEM



Půlmilionový grant na rekonstrukci hřiště poskytla naše společnost Foxconn Technology, zbylých více než 300 tisíc bylo nutné dofinancovat z městské kasy. „Je to skvělý projekt a skvělá iniciativa. Velmi si vážím sponzora, společnosti Foxconn, která na opravu vyčlenila nemalé finanční prostředky. Je to důkazem velmi kvalitní a pokračující spolupráce mezi firmou a městem. Foxconn je největším zaměstnavatelem v Kutné Hoře a jsem rád, že zaměstnancům i vedení firmy není dění v Kutné Hoře lhostejné a pravidelně se podílí na jeho rozvoji,“ řekl **Josef Viktora**, starosta města. Na něj vzápětí navázal **Stephen McKenna**: „Jsem šťastný, že je naše továrna součástí tohoto krásného města. Jak už řekl pan Viktora, máme s městem nadstandardní a přátelské vztahy a je naším cílem v tom pokračovat.“

Radmila Čukatová, PR a komunikace
Zdroj: kutnohorskelisty.cz



X-DAY: Šance pro tvé sny a potřeby

Máte skvělý nápad, nesplněný sen nebo jste se ocitli v tíživé životní situaci? Vaše zbožné přání se může stát realitou díky charitativní soutěži X-Day. Pokud jste se do ní nestihli přihlásit loni, nezoufejte. Šanci máte i letos.



ŠÍŠA CUP – CHARITATIVNÍ HOKEJBALOVÝ TURNAJ V KUTNÉ HOŘE

Minulý rok přišel Foxconn s charitativní událostí X-Day, tříkolovou soutěží, kdy se spolu ve finále utkaly ty nejlepší projekty. Jediným kritériem k podání přihlášky bylo to, aby měl projekt souvislost s Pardubicem nebo Kutnohorskem, jakožto s hlavními regiony Foxconnu. Minulý rok tak naše společnost mezi výherce rozdělila 400 tisíc korun. Stejná částka čeká na vítěze i letos. Rekapitulaci loňského ročníku – vítězné projekty i poskytnuté částky – najdete na stránce www.foxconn.cz/x-day.

Velmi nás těší, že se díky našemu příspěví realizovala nebo alespoň částečně podpořila celá řada úžasných projektů a akcí, a to jak jednotlivců, tak obecně prospěšných organizací. Na těchto stránkách není prostor na vyjmenování všech skvělých aktivit, za všechny tak jmenujme alespoň některé.

MONOSKI PRO KOLEGU VOZÍČKÁŘE

Martina Opavová a její projekt Monoski pro kolegu vozíčkáře oslovil porotu i vedení naší společnosti natolik, že se ho rozhodla podpořit částkou 100 tisíc korun nad rámec soutěže. Zajímá-li vás detail, neváhejte si přečíst rozhovor s Honzou Strculou, doplněný komentářem Martiny Opavové (str. 14).

ŠÍŠA CUP

Za Kutnohorsko vybojoval celkem 48 tisíc korun Radek Hruška se svým projektem Šiša Cup. Vybrané peníze z turnaje poputují v 18 letech Nikolce, jejíž tatínek zemřel na epilepsii. Šiša Cup je charitativní hokejbalový turnaj, který se koná v Kutné Hoře. Pořadatel soutěže Radek Hruška byl z minulého ročníku nadšený. „Překvapil mě i zájem dětí a vypadalo to, že se baví a že má smysl se mládeži věnovat.“

Z dražby se vybrala krásná částka a i díky tomu jsme pro Nikolku získali prostředky pro start do dospělého života,“ prozradil organizátor.

SPOLU SE DOMLUVÍME

V Pardubicích sklídl úspěch i projekt Spolu se domluvíme z Centra pro dětský



ŠÍŠA CUP – VYBRANÉ PENÍZE POPUTUJÍ V 18 LETECH NIKOLCE

sluch Tamtam. Ten v soutěži získal 60 tisíc korun a investoval je do víkendového pobytu pro rodiny s dětmi do 18 let, z nichž jeden ze členů rodiny má sluchové postižení. Pobyt se uskutečnil začátkem března a poskytl rodinám pestrý program. Společně si tak všichni mohli užít besedy, rozvoj komunikace, komunikační olympiádu, relaxaci a spoustu dalších zábavných aktivit.

CENTRUM PRO DĚTSKÝ SLUCH TAMTAM ZÍSKAL V SOUTĚŽI 60 TISÍC KORUN





VYBAVENÍ DO NÁCVIKOVÉ KUCHYŇE PRO KLIENTY SLUŽEB SOCIÁLNÍ REHABILITACE

VYBAVENÍ NÁCVIKOVÉ KUCHYŇKY

S prázdnou neodešlo ani Rodinné Integrované Centrum z. s., které obdržené finanční prostředky využilo na nákup vybavení do nácvikové kuchyně pro klienty služeb sociální rehabilitace pro osoby s PAS (poruchami autistického spektra) a sociálně aktivizačních služeb pro rodiny s dětmi s PAS v Pardubicích. O nácviky vaření projevilo zájem cca 20 klientů a rodin s dětmi s touto poruchou.

ŽIDLE PRO GRANDIÓZNÍ ZÁBAVU

Jedním z obdarovaných byl i Grandiální Kulturáček v OC Grand v Pardubicích, který do soutěže přihlásil náš zaměstnanec Václav Mareček. Za účast si vysloužil 5 tisíc korun a použil je na zakoupení 10 kusů kvalitních kovových polstrovaných židlí. Nyní se již návštěvníci Kulturáčku nemusí bát, že pod nimi židle prasknou,



jako se to stávalo u původních plastových židlí. „Jsme skupina nadšenců, která má za cíl v Pardubickém kraji nabídnout všem věkovým kategoriím zajímavé využití volného času formou sportovních, kulturních i vzdělávacích akcí. Všechny tyto aktivity jsou otevřeny pro širokou veřejnost a může se přidat kdokoliv, ať už jednotlivci nebo skupinky,“ vysvětluje Václav Mareček.

Ze soutěže vzešly i dvě **divoké karty**, které do finále protlačili svou náklonností lidé na sociálních sítích. Za Pardubicko dostala divokou kartu Radka Chmelařová s projektem Národní dechový orchestr – reprezentace české hudby a regionu na světové konferenci. Na Kutnohorsku si přízeň získala Silvie Pavličková Vajglová s projektem Liga na ochranu zvířat Kutná Hora.

Lenka Brychtová a Lucie Frydrychová
PR a komunikace



GRANDIÓZNÍ KULTURÁČEK V OC GRAND V PARDUBICÍCH SI ZA 5 TISÍC KORUN KOUPIL DESET KVALITNÍCH POLSTROVANÝCH ŽIDLÍ

Vyhlašujeme další ročník!

Máte i vy nápad na zajímavý projekt? Už teď můžete začít vymýšlet... Termín vyhlášení soutěže spolu s přesnými pravidly se dozvíte již velmi brzy! Sledujte Foxportál, nástěnky a webové stránky. A již nyní je jasné, že slavnostní prezentace projektů před odbornou porotou proběhne v sobotu 22. června v Dačického domě v Kutné Hoře. Kontaktní osobou pro případné dotazy je Lenka Miksová, PR a komunikace.

Zámeček i okolí čekají velké změny

Foxconn v Pardubicích podpořil projekt města na úpravu Památníku Zámeček. Místo, kde nacisté popravovali v roce 1942 české občany včetně těch z vyhlazených Ležáků, se do jara roku 2020 změní zásadním způsobem. Památník projde celkovou úpravou

– město na území postaví nové přístupové cesty a vybuduje parkovací plochy, na které naše společnost přispěla finančním darem v celkové výši půl milionu korun.

Radmila Čukatová
PR a komunikace



Rekonstrukce a modernizace Památníku Zámeček

Cílem projektu je vybudování důstojného pietního místa, které připomene současným i budoucím generacím události spojené s válkou a nacistickými zločiny na Pardubicku. Novou podobu památníku město získalo v architektonické soutěži. V současnosti jsou v plném proudu práce na projektu pro společné územní a stavební rozhodnutí. Nový památník bude otevřen v roce 2020.

Zdroj: pardubice.eu

Obhájili jsme druhou příčku v soutěži Exportér roku

V Praze v Kaiserštejnském paláci byl koncem loňského roku vyhlášen již 24. ročník tradiční soutěže **Exportér roku**. Absolutním vítězem a Exportérem roku 2018 se stala ŠKODA AUTO, druhé místo obhájila naše společnost a třetí skončil stejně jako v minulém roce AGROFERT.

Slavnostního večera se za naši společnost zúčastnil finanční ředitel pan Jan Antonín, který zároveň tuto krásnou cenu převzal. Akce byla spolupořádána Hospodářskou komorou ČR, Středním podnikatelským stavem a Asociací pro podporu podnikání v ČR.

Lenka Brychtová, PR a komunikace



OCEŇENÍ PŘEVZAL FINANČNÍ ŘEDITEL JAN ANTONÍN

Dobrý zaměstnavatel, dobrý soused

Foxconn se snaží být nejen dobrým zaměstnavatelem, ale i sousedem. Proto se rozhodl do několika škol v regionech darovat studentům dotykové obrazovky **ÁMOS Vision**. Zařízení promítá i krátké vzdělávací a zábavné spoty, které by měly přispět k prevenci šikany nebo závislosti na návykových látkách.

První otestovali obrazovku studenti VOŠ a SPŠ Kutná Hora. „Foxconn vyrábí špičkové světové digitální produkty a řešení a toto je způsob, jak vybavit místní školy technologií, která jim pomůže být efektivnější,“ uvedla **Jitka Kratochvílová**, ředitelka oddělení Compliance a rozvoj vztahů.

Radmila Čukatová, PR a komunikace

RICHARD PRAJSLER (PROVOZOVATEL SYSTÉMU ÁMOS VISION), RADMILA ČUKATOVÁ (FOXCONN), JOSEF TREML (ŘEDITEL VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY A STŘEDNÍ PRŮMYSLOVÉ ŠKOLY V KUTNÉ HOŘE) A LENKA MIKSOVÁ (FOXCONN)



Foxconn bude vidět!

Tým PR a komunikace společně s oddělením Facility Management realizuje v Pardubicích nový projekt, v rámci kterého se zlepši navigace k závodu a viditelnost značky Foxconn. Po městě tak přibudou aktualizované cedule pro řidiče a samotný kampus se

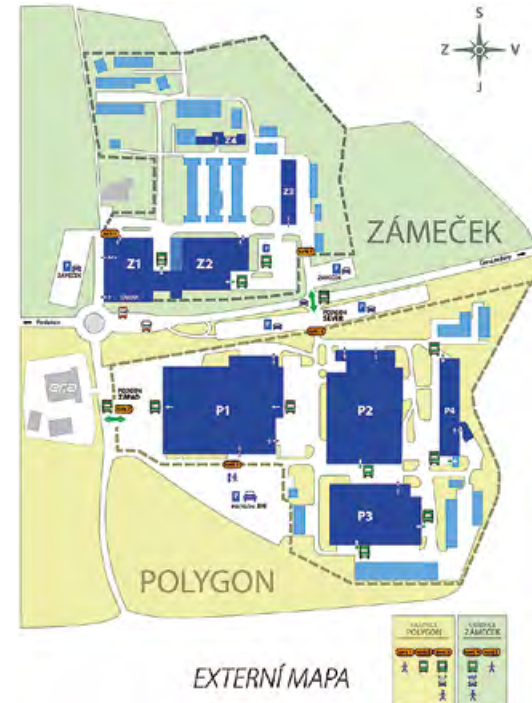
zahalí do nového značení. Týkat se to bude budov, vrátnic a skladů. K tomu všemu budou v areálu vlajky, osvětlené reklamní panely (tzv. CLV – City Light Vitrine) s navigačními mapami a vybrané haly dostanou světelné nápisy.

Radmila Čukatová, PR a komunikace



AREÁLY FOXCONNU OŽIJÍ NOVÝMI PRVKY

MAPA PARDUBICKÉHO ZÁVODU S NOVÝM ZNAČENÍM



EXTERNÍ MAPA

Co se stane když... spadne stěna ve výrobě?

Jako scénu z akčního filmu bychom si mohli představit akci, kterou v půlce února absolvoval krizový tým FEMS Manufacturing. Členové krizového týmu byli vyzváni, aby se urychleně sešli v zasedací místnosti, aniž by věděli, co je čeká. Zřejmě si všichni výrazně oddechli, když zjistili, že akce s krycím jménem „Tichá zkáza“, při které měli akutně řešit pád zdi do výroby na hale M, je jen nácvičkou havarijní připravenosti.

Nešlo tedy o reálnou situaci, ale o odbornou přípravu krizového týmu, která probíhá každoročně. Tentokrát se tým musel „poprat“ se situací, která se hypoteticky odehrála ve výrobě na Nové hale. Zadání znělo zhruba takto: „Při výměně záložního zdroje, který podpíral poškozenou sádrokartonovou zeď v serverovně, došlo ke zřícení této zdi do haly B. Dominový efekt způsobil pád další zdi, a to do výroby na hale M. Následkem toho utrpěli dva lidé zranění, byla částečně poškozena serverovna a datové připojení, došlo k vysoké prašnosti, znehodnotil se materiál a výrobky.“

JDE DO TUHÉHO

Bezpečnost na prvním místě! Tak by se dala shrnout reakce členů týmu. „Nejdříve za-

jistit první pomoc zraněným a ostatní zaměstnance přemístit na bezpečné místo!“ Dalším krokem by pak bylo informování zaměstnanců, následovalo by zrušení směn a výroby, obnovila by se serverovna a datové připojení a v neposlední řadě by se postavila zeď nová. Neopomněla se ani nutnost nechat věc vyšetřit příslušnými orgány a zajistit bezpečnost na halách. Závěrem členové týmu vyhodnotili příčiny, které vedly ke vzniku události a také nedostatky, které byly zjištěny v průběhu řešení situace.

Poděkování patří všem členům krizového týmu za jejich spolupráci, iniciativu a poskytování i přijímání zpětné vazby. Opět se potvrdilo, že jsme na případné krize připraveni.

Veronika Křížová, EHS tým



TROCHA TEORIE

Základem efektivního zvládnání krizové situace je mít připravené strategie, které pomohou v případě mimořádné události zajistit, aby se negativní následky zmenšily a dále se neprohlubovaly. Pravidelně jsou vyhodnocovány zdroje rizik, které jsou zapracovány do krizového plánu. Povinnou součástí pro případ vzniku mimořádné události je ustanovení krizových týmů a jejich odborná příprava. V rámci přípravy týmy každoročně procházejí nácvičkou krizové připravenosti. Důraz je kladen na spolupráci při řešení situace, sdílení informací, zjištění možných nedostatků a nalezení jejich řešení. A co vlastně myslíme tzv. mimořádnou událostí? Může jít např. o požár, výbuch, výpadek elektrického proudu, živelné pohromy, hromadné nákazy apod.

Novinky ve světě GDPR

Dnes už jistě není pro nikoho novinkou, že v květnu loňského roku vstoupilo v účinnost nové evropské **Obecné nařízení o ochraně osobních údajů**, zkráceně **GDPR** (General Data Protection Regulation).



Vnaší společnosti se od tohoto okamžiku udála spousta změn, kroků a procesů, které nám pomohly nastavit zpracování osobních údajů v souladu s evropskou legislativou. Hodně práce je však stále ještě před námi.

Hlavním úkolem v následujících měsících je uskutečnění auditu GDPR. Ten se zaměří zejména na dodržování vnitřních směrnic, které byly v souvislosti s účinností GDPR v naší společnosti vydány. Audit ověří dodržování pravidel pro zpracování osobních údajů, principu minimalizace a zabezpečení při zpracování osobních údajů či dodržování práv subjektů údajů, tedy práv zaměstnanců.

Výsledky auditu vyhodnotíme a pokud zjistíme pochybení, budeme pracovat na jejich nápravě.

*Tomáš Dvořák
GDPR specialista, tým Compliance*

Zákaz diskriminace, pracovní doba, přesčasy? To vše řeší nový Pracovní řád

Rádi bychom vás informovali o tom, že od začátku dubna platí nový **Pracovní řád**, jenž se kromě našich kmenových zaměstnanců vztahuje také na zaměstnance dodavatelů a subdodavatelů, kteří se v našem areálu pohybují.

Tento dokument stanovuje práva i povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatele (např. maximální délku týdenní pracovní doby, nárok na dovolenou a pravidla pro její vybrání nebo možnosti, jak podávat podněty či stížnosti, včetně anonymních).

Zde uvádíme ve stručnosti výčet některých nejvýznamnějších bodů, které v novém Pracovním řádu najdete. Plné znění naleznete na Foxportále nebo je k dispozici na oddělení Compliance.

- Byla upravena výměra dovolené, která činí pět týdnů v kalendářním roce.
- Nový Pracovní řád umožňuje zaměstnancům zaslat své návrhy, připomínky či stížnosti mimo jiné elektronicky – prostřednictvím e-mailu na adresu podnet@foxconn.cz, webového formuláře na <http://www.foxconn.cz/czech/kontakty/podnety/> anebo na Foxportále v sekci nazvané **Dotazy a podněty**. Tento způsob může být i využit pro účely anonymního podání.

- V případě, že se zaměstnanci cítí být zkráceni na svých právech vyplývajících nejen z pracovněprávního vztahu, ale i z jiných oblastí, anebo jsou-li svědky porušení pravidel Etického kodexu zaměstnavatele, mohou se kromě svého vedoucího zaměstnance či manažera oddělení obrátit i na Compliance tým.
- Důležitou změnou je i možnost využití biometrického podpisu.

Další změny naleznete v plném znění nového Pracovního řádu a budete-li mít k němu jakékoliv dotazy, neváhejte se na nás obrátit.

*Tomáš Dvořák
GDPR specialista
tým Compliance*

Helpdesk už funguje v nových prostorách

V pondělí 28. ledna se uskutečnilo slavnostní otevření nového zázemí pro ICT Helpdesk, které se přesunulo z budovy C1 do budovy C17 (bývalé HR CNSBG). Akce proběhla za přítomnosti Nickyho Monaghana, Allana Keowna, Juraje Horvátha, Mariána Stuláka, Kateřiny Kounické a samozřejmě samotných kolegů z Helpdesku a dalších členů oddělení ICT.



„Strategií vedení naší společnosti je zabezpečit odpovídající pracovní zázemí pro své zaměstnance. Oddělení ICT sídlí z dlouhodobého hle-

diska v nevyhovujících prostorách po státním podniku Tesla, které jsou ještě v původním stavu. Proto došlo k rozhodnutí kompletně pře-

O HELPDESKU

Rozsah činností Helpdesku je rozsáhlý. Počínaje zabezpečením hladkého chodu koncových stanic (instalace a nastavení PC a notebooků, instalace dodatečného software, generování potřebných certifikátů), přes podporu uživatelů (odemykání účtů, zakládání účtů, správa VPN účtů, řešení problémů s přihlášením do domény, přístupy ke vzdáleným síťovým prostředkům), instalací různého příslušenství (tiskárny, skenery), zabezpečování servisu výpočetní techniky (PC, notebooky, tiskárny, renovace tonerů) až po obsluhu nástrojů správy autentifikace koncových stanic v zabezpečeném síťovém prostředí.

místit oddělení ICT z budovy C1 do prostředí, které více odpovídá požadavkům a vyhovuje potřebám oddělení i jeho zákazníků. První fáze se týkala právě Helpdesku. komentuje důvod stěhování Juraj Horváth, manažer ICT.

Příprava na přesun trvala přibližně měsíc. Prioritou bylo, aby touto aktivitou nebyli ovlivněni samotní uživatelé Helpdesku a aby se stěhování neodrazilo na úrovni poskytovaných služeb.

*Lenka Brychtová
PR a komunikace*

Nejlepší světla najdete v budově M11

Na přelomu loňského a letošního roku jsme provedli kompletní výměnu osvětlení v prostoru středové haly a lisovny kovů divize NWE L5 (budovy M11). Zastaralá světla nahradila výkonná LED tělesa, která navíc automaticky přizpůsobují intenzitu svého osvětlení podle aktuálních světelných podmínek.

Zřejmě jen málokdo by uměl odhadnout, že k osvětlení daných prostor bylo doposud zapotřebí celých 1 700 kusů světel. Všechna tato zastaralá výbojková a zářivková světla nyní nahrazuje 460 kusů výkonných moderních osvětlovacích těles založených na technologii LED. Přitom nově nainstalovaná osvětlovací tělesa mají při srovnatelné intenzitě osvětlení o 75 procent nižší spotřebu energie. Za pozornost jistě stojí i instalace systému pro pokročilé řízení intenzity osvětlení. Ten umožňuje řídit zvlášť každé ze 460 světel, přičemž instalované senzory navíc nepřetržitě monitorují intenzitu denního světla a regulují podle ní intenzitu umělého osvětlení. Tímto

způsobem jsme schopni dosáhnout maximální efektivity provozu a dalších úspor ve spotřebě elektřiny.

Veškeré práce byly prováděny za plného provozu výrobní divize a díky nadšení a vzájemné spolupráci všech zúčastněných vše proběhlo hladce. Po výrazných investicích do výrobní technologie L5, které proběhly v předchozích letech, se tak zásadní investice nyní dočkala i samotná budova.

Poznatky získané při provozu nové technologie v budoucnu využijeme i v dalších částech areálu naší společnosti.

*Čestmír Kulíšek
Facility Management*



DVA NOVÉ TYPY OSVĚTLENÍ: ČTVERCOVÝ TYP (FOTO NAHOŘE) JE POUŽIT V LISOVNĚ KOVŮ, PODLOUHLÝ TYP (FOTO DOLE) OSVĚTLUJE PROSTORY STŘEDOVÉ HALY

Compliance tým je tu pro vás!

Stále vám není jasné, co vlastně Compliance tým dělá a s čím zrovna vám může pomoci? Pak nám dovoďte, abychom to napravili a na tyto otázky odpověděli.

Anglické slovo „Compliance“ znamená „soulad“ nebo „shoda“, avšak do českého názvu oddělení se ani jedna varianta bohužel nehodí. Proto jsme se rozhodli používat anglický název, na který si určitě naši zaměstnanci brzy zvyknou.

Základním posláním našeho Compliance týmu je zajištění toho, aby Foxconn jako zaměstnavatel dodržoval nejen českou legislativu, ale také normy EU a veškerá pravidla Kodexu chování RBA (Responsible Business Alliance), jejímž jsme členem.

Jako společensky odpovědná firma chceme

bránit a prosazovat veškerá práva našich zaměstnanců a proaktivně jim naslouchat včetně řešení jejich podnětů či stížností. Zároveň chceme chránit jejich bezpečnost, šetřit naše životní prostředí a během všech aktivit postupovat eticky a transparentně. Totéž platí i pro naše dodavatele, kteří tu s námi působí a mají mezi námi své zaměstnance. Mezi další aktivity, které zajišťujeme, patří péče o naše zahraniční zaměstnance a zajišťování víz či zvacích dopisů. Také spolupracujeme s místní komunitou včetně neziskových organizací a vzájemně si pomáháme tam, kde je třeba.

PARTNER PRO ŘEŠENÍ VAŠICH PODNĚTŮ

Máte-li jakýkoliv podnět či stížnost, můžete kromě vašeho vedoucího využít právě zástupce Compliance týmu, kteří vám s tím rádi pomohou. Můžete nás kontaktovat buď napřímo (osobně, telefonicky či e-mailem), nebo prostřednictvím našich webových stránek <http://www.foxconn.cz/czech/kontakty/podnety/> či Foxportálu v sekci Dotazy a podněty, pomocí adresy podnet@foxconn.cz. Váš podnět můžete vhodit také do schránky na podněty. Během řešení garantujeme profesionální přístup, diskrétnost a ochranu vaší identity, je-li to třeba.

Trápí vás něco anebo potřebujete pomoci? Kontaktujte nás, jsme tu opravdu pro vás!

Radka Svobodová, Compliance Manager

Eva PODZIMKOVÁ Compliance Supervisor

- Vedení týmu, který zajišťuje nábor ze zemí mimo EU a následnou péči o zahraniční zaměstnance
- Řešení podnětů a stížností zahraničních zaměstnanců, proaktivní sběr zpětné vazby, auditorská činnost, komunikace s úřady a komunitou ad.

Radka SVOBODOVÁ Compliance Manager

- Vedení a rozvoj Compliance týmu
- Vedení interních i externích auditů, strategické plánování, komunikace s úřady, komunitou a profesními organizacemi, řešení stížností zaměstnanců (eskalace) ad.

Olha MARKOVA Compliance Specialist

- Nábor z Ukrajiny, adaptace a následná péče o tyto zaměstnance
- Řešení jejich podnětů a stížností, proaktivní sběr zpětné vazby ad.

Šárka ŠEDAJOVÁ Compliance Administrator

- Víza pro služební cesty našich zaměstnanců do zahraničí, zvací dopisy pro návštěvy
- Péče o anglicky mluvící zaměstnance ad.

Tomáš DVOŘÁK Compliance Consultant

- Nový člen týmu Compliance
- Poradenství v pracovní-právní oblasti, GDPR ad.



Myanga BAZARJAV Compliance Specialist

- Nábor z Mongolska a Ukrajiny, adaptace a následná péče o tyto národnostní skupiny
- Řešení podnětů a stížností našich mongolských a ukrajinských kolegů, proaktivní sběr zpětné vazby ad.

Zolza BAJAROVÁ Compliance Administrator

- Řešení běžných požadavků mongolských kolegů, proaktivní sběr zpětné vazby ad.

Michaela HORNÝŠOVÁ Compliance Consultant

- Řešení podnětů a stížností našich českých či anglicky mluvících zaměstnanců, proaktivní sběr zpětné vazby od našich zaměstnanců, auditorská činnost ad.

Mariana MOCANU Compliance Specialist

- Péče o všechny rumunsky mluvící zaměstnance a anglicky mluvící zaměstnance v Kutné Hoře, proaktivní sběr zpětné vazby
- Víza pro služební cesty našich zaměstnanců v Kutné Hoře ad.

Nový benefit pro zaměstnance: DATART VIP

Kromě využívání VIP programu v e-shopech Euronics a KASA.cz vám nyní přinášíme další atraktivní benefit. Nově budete moci jako zaměstnanci skupiny Foxconn využívat výrazné slevy na veškeré elektrospotřebiče a zboží v e-shopu DATART jako VIP zákazník. A k tomu máte možnost vyhrát poukaz na nákup v hodnotě až 25 tisíc korun!

Zaměstnanci skupiny Foxconn budou moci nakupovat v internetovém obchodě DATART zboží jako VIP klienti za výrazně nižší ceny. K nákupu za výhodné ceny budete potřebovat unikátní kód, který naleznete na Foxportálu či na firemních nástěnkách.

Z nákupů provedených našimi zaměstnanci ve VIP programu budou navíc vylosováni dva výherní nákupy, kdy výherci získají hodnotu svého nákupu zpět ve formě dár-

kového poukazu, a to až do výše 25 tisíc korun!

JAK SE STÁT VIP ZÁKAZNÍKEM A ZAPOJIT SE DO SOUTĚŽE?

- Jděte na stránku www.DATART.cz/vip a registrujte se.
- Zadejte **VIP unikátní kód** (k dispozici na Foxportálu a firemních nástěnkách).
- Ihned po registraci se vám ceny přepočítají do VIP cen.



- Nakupe pod svým VIP účtem. Soutěž platí až do 30. dubna 2019!

*Lenka Kříčenská
tým Compensation and Benefits*

Nepřicházejte zbytečně o peníze aneb Spoření se vyplácí

Tím, že si neuzavřete penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, přicházíte ročně o nezanedbatelné částky. Neváhejte proto využívat náš zaměstnanecký benefit – příspěvek na penzijní připojištění.

Ukažme si jeho výhody na vzorovém příkladu pro zaměstnance s hrubou mzdou 30 000 Kč:

- po jednom roce pracovního poměru má zaměstnanec nárok na příspěvek zaměstnavatele ve výši 1 % ze mzdy (300 Kč měsíčně),

- od 3 do 6 let na 2 % ze mzdy (600 Kč měsíčně),
- po 6 letech 2,5 % ze mzdy (750 Kč měsíčně).

Navyšování příspěvku probíhá automaticky, přičemž příspěvek zaměstnance činí minimálně 100 korun měsíčně.

Doba	Vloženo zaměstnavatelem	Vloženo zaměstnancem	Celkem na smlouvě
1 rok	3 600 Kč	1 200 Kč	4 851 Kč
2 roky	3 600 Kč	1 200 Kč	9 816 Kč
3 roky	7 200 Kč	1 200 Kč	18 535 Kč
4 roky	7 200 Kč	1 200 Kč	27 459 Kč
5 let	7 200 Kč	1 200 Kč	36 591 Kč
6 let	9 000 Kč	1 200 Kč	47 756 Kč

*předpokládané zhodnocení 3 %

Pokud by si zaměstnanec přispíval ze svého 300 Kč a více, získal by od státu navíc státní příspěvek ve výši 90 až 230 Kč měsíčně.

V případě nenadálé finanční či životní situace lze placení příspěvků přerušit. Případně pokud bylo na smlouvu placeno alespoň 2 roky, je možné smlouvu zrušit a získat zpět 100 % z aktuální hodnoty vlastního příspěvku a 85 % z aktuální hodnoty příspěvku zaměstnavatele a zhodnocení.

*Michaela Holická
Compensation and Benefits*

Více informací získáte na personálním oddělení, případně kontaktujte **FINCENTRUM**, partnera skupiny Foxconn pro finanční benefity.

- PARDUBICE: **Lukáš Prachar**
+420 605 969 477
lukas.prachar@fincentrum.com
- KUTNÁ HORA: **Stanislav Pauš**
+420 777 650 458
stanislav.paus@fincentrum.com
- CENTRÁLA FINCENTRA:
800 99 00 99
servis@fincentrum.com

O životě s handicapem plném malých velkých radostí

Na začátku všeho byla chuť splnit někomu sen. A také dost vytrvalosti, až neodbytnosti a hlavně hodně lidskosti. Díky tomu všemu se Martině Opavové během loňského ročníku charitativní soutěže X-Day podařilo získat pro svého kolegu Honzu 100 tisíc korun na pořízení monoski – sjezdové lyže pro sportovce s handicapem. O soutěži, sportování, ale i životě na vozíku jsem si povídala s naším kolegou Honzou Strculou. A neopomněla jsem vyzpovídat ani Martinu, která to vlastně všechno „spískala“.

Honzo, stal jste se „hvězdou“ loňské soutěže X-Day. Jaké bylo vaše překvapení, když jste se dozvěděl o částce 100 tisíc korun, kterou pro vás vaše kolegyně Martina v soutěži vybojovala?

Martina mi jednoho dne řekla, že je vyhlášená soutěž X-Day a jestli něco nepotřebuji. Po delším zpovídání mě napadlo, že bych moc ocenil novou monoski. Martina se toho chopila, přihlásila se do soutěže a ono to vyšlo! Samozřejmě jsem byl dojatý, bylo to fantastický. Jsem moc rád, že jsem peníze na monoski získal a mohl si ji koncem loňského roku koupit. Je to perfektní zážitek, nedá se to vůbec srovnávat se starším modelem – odpružení, pocit z jízdy, všechno.



Působí to na mne správně, že jste v práci dobrá parta?

Na finančním oddělení jsme dobrý tým, pomáháme si navzájem, podnikáme společné akce – divadla, sklípek. S několika kolegy jezdíme v týdnu na kole.

Do naší společnosti jste nastoupil v červnu loňského roku a prozradím i to, že jste zařazen do trainee programu. Proč jste si vybral právě Foxconn?

Je těžké najít firmu, která je schopná zaměstnat vozíčkáře. Firmy na to nejsou připravené. Nemají bezbariérové prostředí, vhodné výtahy apod. Někdy mají i obavy zaměstnat vozíčkáře. Ve Foxconnu jsem na takové problémy nenarazil a až jsem byl překvapený, jak šlo všechno jednoduše.

Můžete mi povědět víc o vašem úrazu? Co se stalo?

Ve dvaceti jsem měl autonehodu, při které jsem utrpěl zlomeninu páteře. Byl jsem pořád při vědomí a věděl jsem, že se nemůžu hýbat, vylézt z auta. Bylo to prostě špatný...

Jaké byly první dny po nehodě, když už bylo jasné, že zůstanete na vozíku?

Člověk se uzavře do sebe, nechce nic dělat, ale to je přirozený. Tyhle věci mají u všech podobný vývoj, jsou fáze, kterými si člověk musí projít.

Mohl byste mi to prosím víc přiblížit? Čím si lidé v těchto situacích procházejí?

Nejdřív si myslíte, že všechno skončilo, že už nic nebude, že budete zavřený doma, nic nebudete dělat, že se o vás rodina musí postarat. Ale pak začnete být v kontaktu s dalšími lidmi, mně osobně třeba hodně pomohlo Centrum Paraple (organizace, která podporuje lidi ochrnuté po poškození míchy a jejich rodiny, pozn.



JAN STRCULA

red.). Po úraze je důležité naučit se sám o sebe postarat, být samostatný. To znamená hygiena, oblékání, pořízení auta s ručním řízením, aby byl člověk mobilní a nebyl závislý na druhých. Vozík musí být lehký, aby člověk nepřetěžoval ruce, protože ty pak nahrazují nohy po zbytek života. Pak přichází na řadu rehabilitace, aby se posílily svaly, které v těle zbyly – ruce, zádné svaly. A potom začíná další fáze – zařazování se do běžného života, hledání práce, uplatnění, seberealizace, zabavení se ve volném čase, nějaké koníčky. Postižený člověk se s novou situací časem srovná, kolikrát je to horší rána pro rodinu, než pro něj samotného.

Nehleď na pocity všech, už jen pořízení všech nutných pomůcek, které jste jmenoval, to musí být velká finanční zátěž...

To určitě je. Musí se upravit bydlení, v mém případě šlo o instalaci schodišťové plošiny. Když je malý záchod nebo koupelna, musí se vybourat příčky. Někde se dělá nový sprchový kout, přidělávají se madla k toaletě. Postel se musí zvednout na padesát centimetrů. Dobré ale je, že na hodně věcí přispívá stát nebo různé nadace. Mně dost pomáhá Konto Bariéry nebo nadace Syner, takže se to dá zvládnout.

Zdá se, že toho o pomoci lidem s handicapem víte hodně. Znamená to, že jste se v některé organizaci i přímo angažoval?

Nějaký čas jsem pracoval v Parapleti, dělal jsem lektora na počítačích. Učil jsem vozíčkáře ovládat počítač – Word, Excel, internet. Nebo jsem jel dvakrát na handbiku závod 2222 km/111 hodin jako člen týmu Skládačky. Je to charitativní závod, jehož cílem je sehnat



HONZA NA NOVÉ MONOSKI

od sponzorů peníze pro patrona týmu, který je použije buď na nákup kompenzační pomůcky, nebo léčebného pobytu. Od roku 2015 jsem Dobrým andělem a přispívám nadaci, která pomáhá především dětem s onkologickým onemocněním. I já jsem svého času potřeboval pomoc a podporu, tak se jí teď aspoň trochu snažím předat dál.

Vaši kolegové vás nazývají neaktivnějším členem v týmu – pravidelně sportujete, dokonce závodíte. Čím byl pro vás sport před úrazem a co pro vás znamená dnes?

Před úrazem jsem hodně sportoval, ale potom jsem na sport na dva tři roky úplně zanevřel. A pak se jednoho dne v Parapletu objevil handbike. Říkám si, hele to je dobrý, to bych mohl zkusit. Tak jsem jel s Parapletem do Třeboně na cyklistický kurz a chytl mě to. Pořídil

jsem si svůj vlastní handbike a teď ve volném čase hodně jezdím, třeba i s dalšími kolegy z práce. V zimě pak jezdím na monoski běžkách a teď si s novou monoski užívám i sjezd. Dále hraju basket a chodím plavat. Trochu problém je, že člověk musí mít vždycky někoho dalšího k sobě a je vázaný na to, jak mají kamarádi čas. Každopádně sport je pro mne ventil. Člověk zapomene na starosti osobní i pracovní, vyčistí si hlavu, zažije adrenalin.

Jsem toho názoru, že lidé, kteří se v životě museli poprat s extrémně náročnou situací, pokud se tím nenechají úplně položit, pak z takové situace vyjdou silnější a moudřejší, přenastaví si žebříček hodnot. Jak to máte vy?

Mne to určitě posílilo. A tím úplně nejdůležitějším je pro mne teď zdraví. Když je člověk zdravý, může být i šťastný. Člověk musí mít nejdříve rád sám sebe, najít si to štěstí v sobě a pak se to prostě už jen dál nabaluje. Také nemá cenu se s někým pořád porovnávat, stylizovat se do něčeho. Člověk by měl být autentický, být sám sebou.



Jste tedy dnes v něčem zásadně jiný, než jste býval před úrazem?

Býval jsem hodně přesvědčený o tom, že já mám pravdu a že můj pohled je ten správný. Dnes si dobře uvědomuji, že každý může vidět věci po svém. Taky musím říct, že jsem býval dost sobecký. A třeba říct si někomu o pomoc, to pro mne neexistovalo. Po úraze se člověk rychle naučí říkat slovíčko „prosím“. Přijde mi, že lidé obecně čekají na to, že jim jednou dvakrát do roka přijdou do života velké věci, které je udělají šťastnými. Já si myslím, že každý den se dá prožít hezky a že i v malých, obyčejných věcech můžeme snadno najít štěstí.

Děkuji za rozhovor.

Lenka Brychtová
PR a komunikace



MARTINA OPAŘOVÁ

A co na to bojovnice Martina?

„V jídelně jsem viděla plakát na X-Day, kde stálo něco ve smyslu 'chcete splnit sen...', a tak jsem přemýšlela, komu bych chtěla splnit sen. V té době už u nás Honzin pár měsíců pracoval a bavil mě tím, jak pro něj nic nebylo problém. Pořád něco podnikal a sportoval. Myslela jsem, že by mohl chtít nové kolo, protože objíždí soutěže. Tak jsem se ho zeptala a on mi odpověděl, že jsem hodná, ale že kolo má dobré. Tak jsem se ptala, co jiného by chtěl. Že prý nic, že je fakt spokojený. Tím mě ale neodradil. Po delším trápení svého podřízeného jsem z něj dostala, že jeho snem by bylo jezdit na monoski na sjezdovce, ale na té pořádné, pro sportovce. Zaskočilo mě, kolik taková monoski stojí, a to mě nastartovalo ještě víc. My si na nějaké slušnější lyže vyděláme snadněji než Honza na dobré monoski. Tak jsem to zkusila,“ líčí svůj prvotní zápal Martina.

A dále popisuje, jak probíhala samotná soutěž X-Day: „Musím říct, že ten den mě zcela rozsekal. Ostatní soutěžící – většinou šlo o zástupce nějaké dobročinné organizace – měli úžasné a zajímavé projekty. Dojívalo mě to. Obdivovala jsem je a záviděla jim, že za svou práci mohou vidět, jak jsou prospěšní. Takže už před svou řečí jsem byla dojatá nad projekty ostatních. A tak jsem na porotu přenesla všechny své emoce z toho dne: jak všechny ostatní obdivuji a proč tam jsem, že smekám před Honzinem, který vozík fakt neřeší a naopak pořád něco podniká... a že bych mu chtěla dopřát tu sjezdovku. Trochu mě mrzelo, že kdybych něco vyhrála, 'ubrala' bych tím ostatním. Pak se ale stala úžasná věc. Ještě před vyhlášením výsledků prvního kola jsem se dozvěděla, že naše vedení rozhodlo, že peníze pro Honzina získám nad rámeček soutěže a nemusím do druhého kola. Co budu povídat, bulela jsem jako želva! Ještě teď mě dojívalo, že se to povedlo. Honzin má monoski a neměla jsem pocit, že jsem ubrala ostatním – byly to peníze navíc.“

A co Martina vzkazuje ostatním? Abyste se to také nebáli zkusit a do dalšího ročníku soutěže se přihlásili: „Za zkoušku nic nedáš – to jsem řekla i Honzinovi na začátku a vyšlo to!“

JAN STRCULA

Honza pochází z Košťálova z Podkrkonoší a než se zhruba před rokem přestěhoval do Pardubic, bydlel a pracoval v Nové Pace. Pardubicko si pochvaluje kvůli rovinatému terénu, který mu vyhovuje při jízdě na handbiku, tedy kole poháněném pomocí horních končetin.

Vystudoval VŠFS – Řízení podniku a podnikové finance.

Ve Foxconnu působí od června 2018 ve finančním oddělení, jeho náplní práce jsou zejména daně.

Mezi jeho největší koníčky patří sport – jízda na handbiku, běžkování a sjezd na monoski, basketbal, plavání. Rád chodí do kina a do divadla. Honza je po vážné autonehodě již více než 20 let odkázán na invalidní vozík.

15. reprezentační ples Foxconnu ve stylu Bohemian Rhapsody

Letošní ples se nesl v duchu nejnavštěvovanějšího snímku ve filmových dějinách od roku 1995 – Bohemian Rhapsody pojednávající o kapele Queen!

VYSTOUPENÍ KAPELY PRAGUE QUEEN



V sobotu 9. března se na 450 návštěvníků sešlo v Kongresovém centru v Atrium Paláci, aby roztančili parket. Večerem provázela multižánrová kapela B-dance BAND hrající skladby ze šedesátých let přes osmdesátky až po žhavou současnost. Večer zahájila Bohemian Rhapsody show – ukázka latinskoamerických tanců inspirovaných Freddie Mercuryem od taneční skupiny TAK DANCE KROK.

Z kraje večera si mohli návštěvníci zasoutěžit při Freddieho vědomostním kvízu o poukázky na drinky do Alkoholické laboratoře a poukázky na kosmetické ošetření pleti od Mary Kay.

Hřebem večera bylo samozřejmě očekávané vystoupení kapely Prague Queen. Profesionální hudební ztvárnění Freddieho a podobná barva hlasu přenesla návštěvníky do doby, kdy skupina Queen ovládala velké davy na vyprodaných stadionech po celém světě. Parket byl

KAPELA B-DANCE BAND



FOTOATELIÉR VE STYLU QUEEN



plný a Freddieho vystoupení si každý užil na maximum.

Po celý večer si všichni náležitě užívali hudby a tance. Trochu jiný styl tance předvedla taneční formace Hybrids crew se svým vystoupením Queen Electric Boogie. Finalisté TV show Talentmánie a několikanásobní mistři nejen ČR ohromili diváky tancem ve stylu Electric Boogie. Několik odvážlivců z řad diváků se do jejich show zapojilo a vyzkoušeli si tento styl tance na vlastní kůži.

V průběhu večera se ochutnávaly netradiční drinky z Freddieho alkoholické laboratoře, dámy se mohly nechat nalíčit v salónu Mary Austin nebo si návštěvníci mohli nechat svou tvář zvětšit jako karikaturu ve Freddieho obrazové galerii. Nechyběl ani fotoateliér.

Nezapomnělo se ani na oblíbenou tombolu. Na návštěvníky čekalo krásných 143 cen, při-

FREDDIEHO VĚDOMOSTNÍ KVÍZ



čemž na pódiu se losovalo prvních pět hlavních cen – mobilní telefon Iphone XR, zájezd dle vlastního výběru v hodnotě 10 tisíc korun, LED TV značky Thomson, herní konzole a tablet Lenovo YOGA.

VÝHERKYNĚ 1. MÍSTA NAŠÍ TOMBOLY



Shrnutí? Tančilo se, bavilo se, smálo se a užívalo! Ples se parádně vydařil a my jsme moc rádi, že jste byli jeho součástí.

Martina Nepimachová, PR a komunikace

TANEČNÍ VYSTOUPENÍ QUEEN ELECTRIC BOOGIE



NÁVŠTĚVNÍCI PLESU SE OPRAVDU BAVILI



Procestovat svět za týden? V Pardubicích je to možné!

Chtěli jste se někdy naučit vařit vietnamská jídla? Víte, jak se tančí samba nebo jak vypadá latinsko-americké umění? Chcete si zasportovat a zároveň poznat kulturu různých zemí světa? Pokud jste alespoň jednou odpověděli ano, tak vás tato akce dostane!

Ve dnech 10.–15. května 2019 proběhne v Pardubicích **10. ročník Multi-kulturního týdne**, který nabídne na mnoha místech ve městě bohatý kulturní, společenský a sportovní program. Foxconn u toho samozřejmě ani letos nesmí chybět!

Celou organizaci zajišťuje Europe Direct Pardubice. Kromě partnerů Most-Pro a Centra na podporu integrace cizinců přispívá k události tradičně také firma Foxconn. Ta nepřispí-

FOTO Z LOŇSKÉHO ROČNÍKU >>



multi — KULTURNÍ TÝDEN

vá pouze finanční částkou 20 000 Kč, ale také svou přítomností. Na místě bude spousta našich kolegů, kteří se budou podílet na průběhu akce. Kromě Foxconnu se do akce zapojí i tři pardubické fakulty. A na co se vlastně můžete těšit?

Cestu kolem světa odstartuje tradiční jarmark na Pernštýnském náměstí, kde vás ihned uchvátí taneční vystoupení z různých zemí světa. Dále se můžete těšit na kulinářský workshop vietnamské kuchyně, přednášky na téma Cizinci vs. Fake news nebo sportovní soutěže ve volejbale či stolním tenise. V sobotu se dokonce podíváte do Latinské Ameriky a poznáte její umění. Třešničkou na dortu bude projekce španělských, peruánských nebo mexických filmů ve spolupráci s Centro Hispania.

Každý den je pro vás zkrátka připraveno jiné dobrodružství ve všech koutů světa. Cílem je zprostředkovat různými formami setkávání cizinců s majoritní společností a podpořit je ve společném soužití. Ať už jste místní nebo cizinec, při Multikulturním týdnu se určitě nudit nebudete!

Vykočte ze své komfortní zóny a přijďte si užít týden plný kulturní různorodosti. Bližší informace včetně podrobného programu akcí naleznete na: <http://www.euro-pedirect.cz/aktuality/detail/8572>.

*Myanganbayar Bazarjav, Compliance tým
Lucie Frydrychová, PR a komunikace*

RECEPT



Kuličky ze skopového masa

Ingredience – 4 porce

400 g mletého masa, brambor (1 ks),
100 g bílého zelí, 1 krajíc chleba,
1 vejce, 1 cibule, podle chuti černý pepř,
celý kmín, sůl

Postup přípravy

V misce smícháme mleté maso, jemně nastrouhaný brambor, nadrobno nasekané bílé zelí,

ve vodě rozmáčený chléb, vejce, nadrobno nasekanou cibuli, černý pepř, kmín a sůl. Ze směsi vytváříme kuličky o průměru 4 až 5 cm. V pánvi rozehrějeme malé množství oleje a dozlatova opečeme všechny kuličky. Přidáme 2 dcl vroucí vody a dusíme cca 10 minut. Přílohu zvolte dle chuti (rýže, těstoviny, brambory, hranolky atd.).

Myanganbayar Bazarjav

Mongolský Nový rok

Tento svátek se nazývá „Cagán sar“ (Bílý měsíc). Obvykle se slaví tři dny koncem ledna nebo v únoru. Počítá se na základě lunárního kalendáře, jako třeba Velikonoce v České republice. Prvním dnem mongolského Nového roku je první den novoluní prvního jarního měsíce.

Traduje se, že Cagán sar je den zrození všech Mongolů a že od tohoto dne jsou všichni Mongolové starší o rok. V předvečer nového roku se každá rodina loučí s odcházejícím rokem. Setkání s tím novým neprobíhá o půlnoci jako v ČR, ale brzy ráno první den nového roku. Všichni se oblékají do slav-

nostních oděvů, blahopřejí nejdříve nejstarším, pak sousedům.

Letos připadl mongolský Nový rok na 5. února. Mongolští zaměstnanci Foxconnu se však sešli o dva dny dříve a v neděli 3. února jej přivítali vystoupením a tradičním mongolským zápasem. Naše společnost jako již tradičně na



TRADIČNÍ MONGOLSKÝ ZÁPAS

tuto oslavu přispěla. Jak je patrné z fotografií, na své si přišli jak dospělí, tak i jejich děti.

Myanganbayar Bazarjav



OSLAVY MONGOLSKÉHO NOVÉHO ROKU SI UŽILI VŠICHNI, DĚTI I Dospělí

Děkujeme našim ženám!

Možná jste překvapeni, proč jsme si letos připomněli právě Mezinárodní den žen. Je to jednoduché – chceme poděkovat všem ženám, bez kterých by Foxconn nedokázal fungovat tak, jak v Pardubicích i Kutné Hoře po celé roky funguje.

Polovina našich zaměstnanců jsou ženy. Jsme firmou, která ženám dává příležitosti. Co je ale důležitější – jsme rádi, že ženy dávají příležitost nám. Že berou práci ve Foxconnu jako svou šanci. Že si vybraly práci právě u nás.

KVĚTINA OD MUŽE POTĚŠÍ NEJVÍCE

Pro naše ženy jsme přichystali překvapení v podobě krásných pestrobarevných petrkličů. Překvapení mnohých dam bylo hned dvojnásobné, když zjistily, že květinu přijímají z rukou našich nejvýše postavených manažerů.

V Pardubicích květiny předávali Nicky Monaghan, Allan Keown, Stephen Murphy, Tomáš Bachorík, Marián Stufák, Emmanuel Jeffrey, Jiří Papakiriakos, Jiří Doležal, Loïc Maillot a Jacques Maries.

V Kutné Hoře se o předávání postarali Václav Potůček, Martin Rádl, David Smiga a Martin Outrata.

Všichni do jednoho se ukázali být dokonalými džentlmeny a patří jim naše poděkování.

*Martina Nepimachová
PR a komunikace*



PŘEDÁVÁNÍ KVĚTIN V PARDUBICÍCH (FOTO VLEVO) I V KUTNÉ HOŘE (FOTO VPRAVO) SI UŽÍVALY NEJEN OBDAROVÁVANÉ KOLEGYNĚ...

Doporuč známého a získej mnohem víc než dřív

Naši zaměstnanci v Pardubicích i Kutné Hoře již nějakou dobu pomáhají v náboru nových kolegů a kolegyně a odvádějí skvělou práci. Za ni si rozhodně zaslouží nejen poděkování, ale i odpovídající finanční ohodnocení a ještě něco navíc k tomu. Loňské navýšení odměny na 10 000 Kč za každého vámi doporučeného nového zaměstnance bylo první vlašťovkou, která od 4. února 2019 ještě mnohem více zpívá a doširoka roztahuje křídla.

Aco tohle vlašťovčí „řádění“ znamená nově v realu? Zmíní se o vás uchazeč u pohovoru – 200 Kč v Cafeterii máte jistých. Donesete životopis známého a my ho zprehovoruje – zase máte 200 Kč v kapse. Ale to není vše. Kolik vámi doporučených uchazečů absolvuje pohovor, tolikrát získáte 200 Kč do Cafeterie a tolikrát vás zařadíme do losování o poukaz na nákup zboží v hodnotě 5 000 Kč! Takže čím více doporučených, tím větší šance na výhru. Soutěž platí do 2. srpna a jednoho výherce z každé lokality budeme losovat jednou za dva měsíce – tedy na začátku dubna, června a srpna.

Samozřejmě stále platí, že za každého zaměstnance, který nastoupí, získáte 10 000 Kč. Za doporučení na manažerskou pozici získáte

dokonce 15 000 Kč. Nově vám však celá částka bude vyplacena dle vaší volby buď do Ca-

NOVINKY V ODMĚNĚ ZA DOPORUČENÍ ZAMĚŠTNANCE

Co získáte?

 10 000 Kč po ukončení zkušební doby vašeho známého <small>(15 000 Kč za manažerskou pozici)</small>	 200 Kč do Cafeterie když váš známý absolvuje pohovor	 5 000 Kč hodnota poukazu na nákup zboží, který můžete vyhrát
---	--	--

feterie, nebo ve výplatě za měsíc následující po skončení zkušební doby doporučeného zaměstnance.

Proč taková akce?

To jsou doporučení kandidáti tak cenní? Odpověď je – jsou! Doporučený zaměstnanec již částečně ví, co Foxconn nabízí a vyrábí. Má zde známé, o které se v začátku může opřít. To je důležité jak pro něj, tak i pro nás, jelikož nám to dává větší jistotu, že s takovým člověkem můžeme počítat.

Dalším důvodem, proč je pro nás program doporučování zaměstnanců tak důležitý, je situace na trhu práce. Přestože oddělení náboru vyvíjí nemalé úsilí při získávání nových zaměstnanců, každá další pomoc je vítána. Třeba to může znamenat jen se zmínit známým a kamarádům u piva či kávy. Ti pak sami zabrousí na naše stránky či se přijdou podívat v úterý ve dvě na náborovou hodinku do Pardubic či ve středu od jedné na náborový den v Kutné Hoře. Aktivnější pošlou či donesou životopis známého k nám na HR. Ať už doporučíte jakoukoliv formou, nesmírně si toho ceníme a děkujeme každému kolegovi a kolegyni za snahu.

Přidejte se k nám a staňte se na chvíli také náborářem. Opět se to vyplácí o něco víc. Odměnou vám bude nejen naše velké a upřímné díky!

Marcel Dobrev, tým náboru

Přejete si změnit své osobní údaje nebo vyhledat kolegu? To vše je možné v myFOX

Díky novému personálnímu systému myFOX nyní můžete vidět a sami si změnit své osobní údaje nebo nahrát svoji fotku. V proběhlé soutěži s myFOX jste mohli dokonce vyhrát i telefon. Systém se neustále rozvíjí a přináší další zajímavé možnosti.

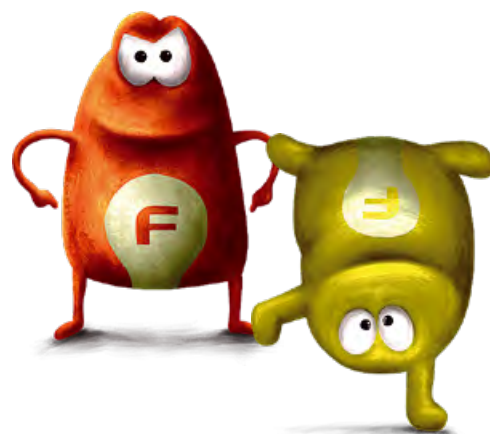
Pokud si potřebujete vyhledat kolegu nebo se třeba jen podívat, kde některý z kolegů pracuje, navštivte myFOX. Nově totiž můžete nahlížet a vyhledávat kontaktní informace a zobrazit si organizační strukturu, a to vše napříč společnostmi.

Jistě oceníte i to, že jsme myFOX napojili na mzdový systém, a tak vaše lednové a únorové mzdy už

byly vyplaceny z dat v myFOX. Čtyři měsíce testování a tvrdé práce, ale vše se povedlo a poděkování patří všem, kteří na tom mají zásluhu.

Během března jsme spustili náborový modul a s ním spojené nabídky práce pro interní i externí kandidáty. Bude tam spousta zajímavých věcí nejen pro ty, co hledají změnu, ale i pro vedoucí zaměstnance hledající někoho do týmu.

Aktuálně pracujeme na dalších modulech, například na modulu Odměňování a Vzdělávání a rozvoj. Týmy z personálního oddělení pracují na zjednodušení procesů a jejich nastavení



do myFOX, aby se vám se systémem dobře pracovalo a pomáhal vám tam, kde je to zapotřebí.

Novinky a rady, jak se systémem pracovat, najdete na myfoxconn.cz.

Pavla Kilfeather a Pavel Halamiček



„Každý z nás se chce vrátet z práce domů zdravý,“ říká nová manažerka EHS

Na začátku tohoto roku nastoupila do naší společnosti **Petra Šmerdová**, aby zastřešila důležitou oblast EHS zahrnující bezpečnost práce (BOZP), požární ochranu (PO) a ochranu životního prostředí.



PETRA ŠMERDOVÁ

Petro, jsi odbornicí ve svém oboru, jak bys zhodnotila úroveň BOZP a PO v naší společnosti?

Za silnou stránku Foxconnu rozhodně považují zavedený systém bezpečnosti práce, systém interních auditů a preventivní přístup.

Kam bys chtěla tuto oblast posunout? Jaká je tvá vize?

Mým cílem je postupný přechod z preventivní fáze bezpečnosti práce do proaktivní fáze. To znamená zapojení všech zaměstnanců do tématu bezpečnosti, sdílení zkušeností – best practice – mezi jednotkami a zvyšování povědomí o důležitosti bezpečného chování na pracovištích. Na bezpečnost svoji, ale i ostatních, by měl myslet každý z nás, ať už je jeho působištěm výroba nebo kancelář. Každý z nás se přece chce vrátet z práce domů zdravý.

Na co se ty a tvůj tým soustředíte nejdříve? Co máte v plánu v dlouhodobějším horizontu?

Chceme se podívat na naše procesy a systémy, pokračovat v těch, které fungují, a změnit ty, které nám vážnou. Také je třeba dát nový kabát našemu projektu „Safety first“ (Bezpečnost především) a zapojit do něj co nejvíce zaměstnanců. V dlouhodobém horizontu se chceme zaměřit na bezpečné chování.

Prozradíš nám v závěru také něco o sobě?

Jsem nadšenou maminkou dvou dětí, které se věnují hokeji. Ráda čtu, chodím do kina a do divadla. Také ráda běhám a chodím po horách.

Děkuji za rozhovor.

Lenka Brychtová, PR a komunikace

PETRA ŠMERDOVÁ

Petra Šmerdová do naší společnosti nastoupila na pozici EHS manažerka k 1. lednu 2019. Vystudovala Západočeskou Univerzitu – Fakultu strojní, obor Technologie a průmyslový management. Je odborníkem v prevenci rizik a interním auditorem pro ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001. Před nástupem do naší společnosti působila jako EHS manažerka ve společnostech Phillip Morris International a Iveco Česká republika. Volný čas jí naplňují hlavně děti, dále sport, četba a kultura.

Chceme znát váš názor

Náš závazek připravit zaměstnancům co nejlepší pracovní podmínky bereme vážně. Chceme, aby se všichni cítili v práci dobře, a to napříč celým Foxconnem. Proto jsme se rozhodli zeptat se na názor těch, kteří mají nejvíce informací. Kteří vědí o každé věci, drobné i závažné, která by se dala zlepšit. Chceme se zeptat vás!

Průzkum spokojenosti zaměstnanců bude provádět renomovaná výzkumná agentura IPSOS, se kterou nyní intenzivně pracujeme na přípravách průzkumu. O přesném termínu dotazníkového šetření vás budeme včas informovat. A uděláme vše pro to, aby při něm dostal hlas každý zaměstnanec Foxconnu. Dotazování bude naprosto

anonymní, každý tedy bude moci bez obav vyjádřit svůj názor.

Rádi bychom vás požádali, abyste využili této příležitosti, udělali si chvilku času a až průzkum spustíme, otevřeně odpověděli na otázky v dotaznících. Výsledky použijeme pro zlepšení pracovních podmínek a procesů napříč naší společností. S informacemi



od vás bude změna k lepšímu jednodušší a cílenější.

*Lenka Brychtová
PR a komunikace*

Trainees vykročili do druhé poloviny programu

Během první části programu se naši Trainees zúčastnili řady workshopů, které podpořily rozvoj jejich měkkých dovedností. Ve druhé polovině Trainee programu se pak setkají se zajímavými osobnostmi a poznají blíže chod různých útvarů.

Workshopy, kterými si Trainees prošli, byly zaměřené především na samotné prezentování a tvorbu moderní prezentace. Získali tipy, jak zaujmout publikum a jak si udržet jeho pozornost a doslova ho očarovat moderní a poutavou prezentací. Naučili se, jak pracovat

sami se sebou hlavně při odbourání nervozity a stresu. S novými vědomostmi a těmito tipy pak byli vybaveni pro zahájení svých „department workshopů“, v rámci kterých představují práci na svých odděleních ostatním Trainees.

Podnikli jsme také několik výletů a exkurzí. Trainees se podívali do výrobních prostor



EXKURZE TRAINEES DO VÝROBY V PARDUBICÍCH

v Pardubicích a nesměla chybět návštěva Kutné Hory, kde jsme omrkli postupy při opravě a výrobě serverů.

Ve druhé polovině programu čekají Trainees oproti té první inspirativní setkání se známými osobnostmi a stáže na vybraných odděleních. S rozvojem měkkých dovedností budeme pokračovat i nadále, a to v oblasti asertivity a komunikace.

Ukončení Trainee programu bude přinášet také nové pracovní výzvy, kterým budou Trainees čelit. Ani workshop Stres Management tedy určitě nebude na škodu. Touto cestou bych chtěla poděkovat všem, kteří se na realizaci Trainee programu podílejí.

*Hana Opočenská
Training and Development Team*



DEPARTMENT WORKSHOP POD VEDENÍM ANDREY ŠKORPILOVÉ

Kolektivní vyjednávání v plném proudu

Dne 20. března 2019 proběhlo v pořadí již páté setkání v rámci kolektivního vyjednávání mezi zaměstnavatelem a odborovou organizací ZO OS Kovo Tesla Pardubice, která jedná za zaměstnance společnosti Foxconn a Jusda Europe.

Mezi hlavní diskutované téma patří jako již tradičně navyšování základních mezd či dalších složek odměňování. Z dalších témat můžeme jmenovat například jednání o úpravě bonusových kritérií či pravidel poskytování příspěvku na penzijní připojištění.

O vývoji a zejména výsledku kolektivního vyjednávání vás budeme včas informovat. Po ukončení kolektivního vyjednávání bude nová kolektivní smlouva k dispozici všem zaměstnancům v plném znění na intranetu Foxportál, na personálním oddělení, popř. na oddělení Compliance a rozvoj vztahů.

*Ladislav Maťašovič
manažer Compensation and Benefits*

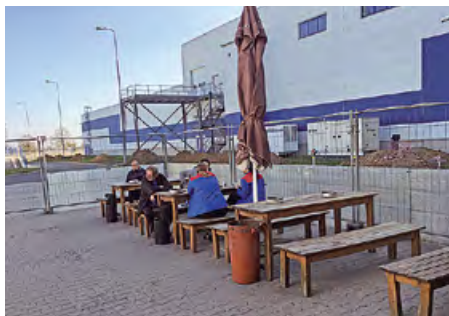


Zlepšujeme pracovní prostředí

V práci trávíme třetinu svého času a je jen přirozené, že se zde chceme cítit dobře. Prostředí, ve kterém pracujeme nebo během práce odpočíváme, má na takový pocit velký vliv. Výbornou zprávou je, že právě teď probíhá řada aktivit, která se na zlepšování pracovního prostředí zaměřuje.

měšťancům, kteří se rozhodnou strávit volné chvílky venku na čerstvém vzduchu. Posuďte sami, plánovaná podoba, která je zřejmá z vizualizací, se významně liší od podoby současné. Zaměstnanci se mají na co těšit!

*Kateřina Hamplová
Project Coordinator*



SOUČASNÁ PODOBA VENKOVNÍ ODPOČINKOVÉ OBLASTI...



... A VIZUALIZACE BUDOUCÍHO STAVU

DVĚ NOVÁ MÍSTA K ODPOČINKU V KUTNÉ HOŘE

Kolegové v Kutné Hoře spustili koncem minulého roku projekt „Zlepšení pracovního prostředí pro zaměstnance“, v rámci něhož vytipovali dvě oblasti, které se rozhodli významně vylepšit. Jde o úplně novou odpočinkovou místnost na střední hale, která by měla být zaměstnancům k dispozici již od dubna. Druhý projekt se zaměřil na venkovní odpočinkovou oblast, která nahradí současnou kuřárnu. Ta by nově měla sloužit všem za-



AKTUÁLNÍ PODOBA VNITŘNÍ ODPOČÍVÁRNÝ...



... A JEJÍ PLÁNOVANÁ PODOBA VE STYLU KARIBIKU

MEETING POINTS

Meetingové pointy? Již to není pouze představa a přání, ale realita! V „Big Office“ v Pardubicích vznikly v prosinci 2018 nové meetingové pointy. Jaký je jejich účel? Pointy by měly částečně nahradit zasedací místnosti, které bývají velmi vytížené. Měly by tedy sloužit ke schůzkám s menším počtem osob. Zároveň však mohou být využity pro odpolední čaj či kávu. Zaměstnanci již nemusí pracovat u svého stolu, ale mohou změnit svoji pozici a pracovat v pointech – využít se meze nekladou.

Jak meetingové pointy vznikly? Kdo to všechno vymyslel? Kdo vytvořil design? Kdo promyslel dekorace? Meetingové pointy vznikly jako součást projektu BeBalaced, který se zabývá zlepšováním pracovního prostředí zaměstnanců. Cílem projektu je inspirovat a dosáhnout toho, aby se zaměstnanci v práci cítili příjemně a pohodlně. Design včetně dekorací meetingových pointů vymyslel tým projektu BeBalaced sám, bez vnější pomoci. Tým ná-

vrh vytvořil a realizoval za nízké náklady. A to právě díky tomu, že byl bez zásahu externích služeb. A kdo meetingové pointy sestavil? Celá Big Office. Big Office vytvořila jeden velký

tým a meetingové pointy postavila společnými silami. Nyní je mohou využívat zaměstnanci napříč odděleními a divizemi.

Andrea Škorpilová a Petra Šebková



KOLEGOVÉ Z BIG OFFICE VYTVORILI MEETINGOVÉ POINTY SPOLEČNÝMI SILAMI

OTEVŘENÍ RELAX ZÓNY NA HALE D

Zlepšování prostředí probíhá v Pardubicích i na výrobních halách. Příkladem toho je úprava odpočinkového prostoru na hale D. Manažer výroby Medical devices Vit Žďárský shrnuje aktivity, které se s týmem realizovaly: „V průběhu ledna a února jsme vylepšili odpočinkový prostor, který využívají zaměstnanci přímo ve výrobních prostorech. Nakoupili jsme pohodlné polstrované lavice a prostředí jsme vybavili drobnými designovými prvky. S ohledem na životní prostředí jsme zrušili používání jednorázových plastových kelímků a nahradili je skleničkami. To se vyplatí i z hlediska ekonomického, umytí sklenic zajistí externí firma 1x denně. Podpořili jsme i třídění odpadu. Instalovali jsme nádoby určené pro separaci a původní malé koše pro směsný odpad jsme odstranili. Věřím, že tyto aktivity přispějí k tomu, že se v pracovním prostředí budeme cítit skoro jako doma.“

Martina Rochlová



NOVĚ UPRAVENÝ ODPOČINKOVÝ PROSTOR NA HALE D

JÍDELNY HRAJÍ NOVÝMI BARVAMI

Zvelebení se dočkaly i prostory, ve kterých každý z nás tráví příjemnou část dne. Úpravou prošla jídelna jak v Pardubicích, tak v Kutné Hoře a jejím cílem bylo přinést za-

městnancům čistý a moderní design stravovacích prostor. V jednání je další vylepšení jídelních částí v obou závodech, máme se tedy na co těšit.

Petra Kubíčková



ŘEKLI JSME NE KLASICKÝM ODPADKOVÝM KOŠŮM! NYNÍ MÁME NA CHODBĚ SPOLEČNÉ NÁDOBY, DÍKY KTERÝM EFEKTIVNĚ TŘÍDÍME ODPAD. Z DOBROVOLNĚ ODEVZDANÝCH KOŠŮ VZNIKLA UŽ POŘÁDNĚ VYSOKÁ „BIO VĚŽ“

POMÁHÁME PŘÍRODĚ, SNIŽUJEME MNOŽSTVÍ PLASTŮ

Podělíme se o myšlenku, která je důkazem, že i relativně malé věci mohou pomáhat. Lukáše Zapadla z oddělení Sourcing napadl způsob, jak zvýšit množství tříděného odpadu tím, že se sníží počet košů v kancelářích. Realizace, která je na dobrovolné bázi, na sebe nenechala dlouho čekat a svých košů se postupně vzdala řada kolegů. Každým odevzdaným košem tak přispěli k výstavbě tzv. „Bio věže“, která vyrostla u Big Office. Nyní je může hrát dobrý pocit, že přispěli ke snížení množství plastů, které naše společnost produkuje. Kdokoli z nás může pomoci! Děkujeme vám všem, kteří jste se připojili.

Andrea Škorpilová a Petra Šebková



NOVÁ PODOBA JÍDELNY V PARDUBICÍCH...



... A V KUTNÉ HOŘE

Heslo: Nutnost dnešní doby, která nám komplikuje a zároveň chrání „život“

Heslo je nejčastějším způsobem autorizace, který každý z nás používá denně na přihlášení např. k bankovnímu účtu, do počítače, e-mailové schránky či internetových obchodů. V rámci naší společnosti mají uživatelé jasně danou politiku tvorby bezpečných hesel. V soukromí si však mohou navolit libovolná hesla. Často pak volí právě tu nejjednodušší cestu, kdy si jako heslo zvolí např. jen písmena bez čísel a speciálních znaků. Tím se však vystavují riziku odhalení. Přečtěte si pár osvědčených rad, jak si nejen vytvořit, ale také zapamatovat bezpečné heslo.



JAK VYTVÁŘET HESLA

- Heslo by mělo mít minimálně 8 znaků, ale pokud bude delší, pak jediňe dobře.
- Nejvhodnější je používat čísllice, velká i malá písmena a speciální znaky, např. ?, !, @, &. Naopak je dobré se vyvarovat uvedení byt' jen části uživatelského jména, data/roku/místa narození nebo bydliště. Dále údajů, které jsou známé nebo snadno zjistitelné z registračních údajů dané služby, sociálních sítí apod.
- Nepoužívejte diakritiku a specifické znaky, se kterými mohou být problémy při přepínání klávesnice mezi CZ/ENG, např. Z a Y.
- V případě zadávání kontrolní otázky nepoužívejte takové, které se dají snadno odhalit (např. rodné jméno otce či matky).
- Vyvarujte se stejných hesel ve všech službách, rozhodně si zadejte unikátní hesla u důležitých služeb (např. v internetovém bankovníctví apod.). Při velkém množství služeb/hesel raději používejte hesla různá

a ta si evidujte například v aplikaci (doporučení najdete níže), která se samotná odemkne jen jedním ověřením.

- Pokud to služba nabízí, chraňte se dalším faktorem ověření – SMS, chytrá aplikace, alternativní e-mail atd.
- Při změně hesla neměňte snadno předvídatelné další pořadové číslo/znak (typicky na konci hesla). V praxi se nejedná o žádnou změnu, pokud někdo cizí znal vaše původní heslo.

DOPORUČENÉ TECHNIKY TVORBY HESLA

L33t žargon

Ve slovech nahraďte písmena například číslicemi, které jsou písmenu graficky podobné. Takto vytvořené heslo je kombinací několika druhů znaků. Třeba A = 4, E = 3, O = 0, I = 1 a při použití v hesle to vypadá následovně: Seat = S34t.

Říkanka nebo přísloví

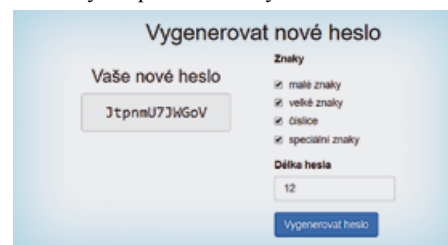
Říkanku „Raz dva tři, my jsme bratři“ můžete přepsat do podoby, kdy použijete první písmena a slova, kde jsou čísllice. Tzn. raz = 1, dva = 2, jsme = j. V konečném případě dostanete tedy heslo: „123mjb“.

Prísloví „Dvakrát měř, jednou řez!“ můžete přepsat podle stejného způsobu a výsledné heslo tedy bude: „Dm,15!“, kde je slovo „jednou“ nahrazeno „1“ a jelikož „ř“ je na stejné pozici jako „5“ na klávesnici, je použit tento znak.

Generátor hesel

Na stránce <https://www.generator-hesel.cz> je možné si navolit, jak složité heslo chcete vyge-

nerovat, tzn. zda má obsahovat čísllice, malé/velké znaky či speciální znaky.



Dalším generátorem je například <http://www.converter.cz/passgen/pswdgen.php>, který vytváří několik hesel najednou a uživatel si může vybrat, které se mu nejvíce zamlouvá a je nejvíce zapamatovatelné.



Nástroje pro správu hesel

V případě, že máte mnoho přístupových hesel, která se špatně pamatují, je výhodné využít tzv. správce hesel. Tyto správce si můžete nainstalovat do svého zařízení.

KeePass

Obsahuje generátor hesel s možností nastavení síly hesla a typů znaků, které chceme využít. V případě využití speciální klávesové zkratky vám může také vyplnit hesla v prohlížeči.

Lukáš Samek, ICT

PRO ZAJÍMAVOST...

	Nejčastěji prolomená hesla
1.	123456
2.	123456789
3.	password
4.	adobe123
5.	12345678

Počet znaků hesla	Čas potřebný na prolomení hesla
4	1,5 hodiny
8	2,5 hodiny
12	121 let

Foxconn Medical tým v únoru oslavoval významné události

V prosincovém čísle časopisu jsme slavili první výročí od zahájení výroby a s pozitivními zprávami pokračujeme. První dobrou zprávou je fakt, že jsme 11. února byli zaregistrováni do organizace FDA (Úřad pro kontrolu potravin a léčiv) dle článku 21 CFR. Je to pro nás důležitý milník, neboť jsme splnili podmínku pro odesílání výrobků na americký trh. Jsme jedinou společností skupiny Foxconn, která dosud byla na FDA zaregistrována.

Druhým velkým úspěchem je rozšíření poskytovaných služeb zákazníkovi. Od dubna zajišťujeme kompletně logistiku pro hotové výrobky, které si dosud zajišťoval zákazník sám.

Již dva milníky roku 2019 jsou splněny!

A do třetice jsme 20. února odeslali zákazníkovi 40 000. kyslíkový koncentrátor. V 8. týdnu jsme dosáhli týdenního rekordu v počtu odeslaných jednotek a obdrželi největší zakázku – 350 kusů. Objemy se vyvíjejí velice dobře, leden i únor je zatím o 50 procent vyšší než v roce 2018. Pokračujeme v plnění plánu pro rok 2019 a věříme, že přineseme další dobré zprávy.

*Vít Žďárský
manažer výroby Medical devices D Group*



OSLAVA EXPEDICE 40 000 KUSŮ KYSLÍKOVÝCH KONCENTRÁTORŮ NA HALE D
A ZŘÍZENÍ NOVÉ RELAX ZÓNY

6 FLOWS aneb 6 proudů inovací

Byli jste v poslední době v Big Office na Nové hale? Pokud ano, určitě vám neušlo naše nové umělecké dílo! Jedná se o loga reprezentující šest inovačních proudů ve Foxconnu, kterými jsou lidé, technologie, materiály, procesy, informace a peníze.

Společně s naším novým inovačním centrem je těchto šest proudů inovací důležitou součástí naší strategie pro rok 2019, kterou nazýváme „vzdělávat k inovacím“. Svět technologií se pohybuje rychleji, než se nám s ním někdy může dařit držet krok, stejně jako naše podnikatelské prostředí. Dnes už můžeme říci, že změna je jedinou konstantou a že si ji buď osedláme, anebo se staneme její obětí. Existuje však často mylná představa, že inovace nastává pouze v myslích jen několika kreativních génů tohoto světa, jako jsou Steve Jobs

a Elon Musks. Toto není pravda a my věříme, že každý může být myšlenkovým vůdcem ve svém vlastním oboru, dokáže narušit zavedené postupy a uplatnit své odborné znalosti k vývoji nových způsobů práce.

Někdy se zamýšlíme, jak a kde uplatnit naši kreativitu. Šest proudů inovací je zde, aby nám pomohly soustředit naši mysl – jako jednotlivcům i jako týmům:

- Jak můžeme nejlépe zapojit a rozvíjet své lidi, abychom mohli čelit výzvam zítřka?
- Jak lze nové technologie, jako jsou AI

(Artificial Intelligence – umělá inteligence), BI (Business Intelligence), IIOT (Industrial Internet of Things – průmyslový internet věcí), automatizace apod., využít v našich individuálních prostředích, abychom si naši práci zjednodušili, urychlili a nedocházelo k opakování?

- Jak můžeme zlepšit tok materiálu, minimalizovat pohyby, zlepšit přesnost inventáře a snížit množství odpadu?
- Jak můžeme zjednodušit naše procesy a odstranit ty zbytečné kroky, ze kterých šílíme a které nám nepřinášejí žádnou přidanou hodnotu?
- Jak můžeme sdílet a využívat data a přeměnit je na užitečné informace, které nám pomohou dělat lepší a rychlejší rozhodnutí?
- A nakonec, jak můžeme lépe využívat náš kapitál a peníze, abychom získali lepší finanční výsledky?

Šest proudů inovací je globálním projektem Foxconnu, který umožní všem pracovníkům sdílet osvědčené postupy a inovace. Budou vaše nápady měnit způsob, jakým podnikáme?

*Loïc Maillot
Business Administration Manager, D Group*

Foxconn's 6 flows for Innovation



Money



Information



Process



Material



Technology



People

Šatní skříně pro seniory

Mechanická divize L5 se koncem loňského roku rozhodla nabídnout své kapacity a podpořit dobrou věc. Díky velkému úsilí inženýrského týmu, ale i finanční podpoře od vedení divize získal těsně před Vánoci Domov pro seniory Dubina v Pardubicích pět kusů na míru vyrobených šatních skříní.

Na základě očekávání domova a s využitím vlastních zkušeností s návrhy různých kabinetů vytvořili Petr Drahoš a jeho tým konečný design šatních skříní a zadali je do výroby. Práce to nebyla úplně snadná, design byl mnohokrát připomínkovan, upravován a následně zakreslen do 3D modelu.



VÝROBA ŠATNÍCH SKŘÍNÍ NEBYLA ŽÁDNÁ HRAČKA, ALE VÝSLEDEK STOJÍ ZA TO

Poté prošla postupně každá ze skříní řezáním laserem, ohybem, svařením, lakováním a konečným smontováním. Na dokončení pěti dvojskříní se postupně podílelo celkem 12 zástupců inženýrského týmu.

Pro realizaci tohoto projektu jsme získali finanční podporu od vedení divize CNSBG L5 a díky práci celého týmu jsme projekt mohli úspěšně dokončit.

Předání pěti šatních skříní se uskutečnilo 13. prosince 2018. Ředitelka Domova pro seniory paní Monika Kopecká poděkovala za dar a práci ocenila. Ať skříně dobře slouží!

Jana Chválová, Product Engineer



Novým manažerem Outbound Logistics je Lukáš Roztočil

V divizi Foxconn Technology Kutná Hora došlo k prvnímu březnu k organizačním změnám na středisku UHX 906 Outbound Logistics, které zajišťuje provoz skladů a výstupní logistiku. Nyní jej nově povede **Lukáš Roztočil**.

Lukáš, který doposud působil jako manažer skladu v kutnohorském závodě, převzal oddělení po Michalovi Svobodovi. Michalovi tímto za jeho dobrou práci děkujeme a přejeme mnoho úspěchů v jeho nové pozici.

Lukáš má aktuálně v týmu bezmála 400 kmenových a agenturních zaměstnanců, kteří jsou rozmístěni napříč celým kutnohorským závodem. Ve Foxconnu není žádným nováčkem, působí zde již osmým rokem. Začínal

na pozici procesní technik, poté se stal procesním inženýrem, dále projektovým manažerem a následně manažerem skladu.

Zkušenosti z těchto dosavadních pozic ho předurčují k pozici manažera skladu a logistiky, kde může dostatečně uplatnit všechny doposud získané dovednosti a efektivně vést takto velký tým lidí. Lukášovi přejeme mnoho úspěchů a úspěšné zdolávání pracovních cílů.

*Michaela Švábová
Foxconn Technology*



LUKÁŠ ROZTOČIL

SWD Funovation week

Slyšeli jste o Funovation week? Možná jste postřehli fialové plakáty a žvýkačky na recepci. Šlo o akci, kterou ve dnech 4. až 8. března zorganizovalo oddělení Software Delivery pro celý Foxconn. Název Funovation week je odvozen od slova Fun (zábava) a Innovation (inovace).



VŠECHNY NÁPADY PŘIHLÁŠENÉ DO FUNOVATION WEEK SE UTKALY V SOUTĚŽI O NEJLEPŠÍ PROJEKT. PRVNÍ MÍSTO ZÍSKAL KOMBINOVANÝ TÝM FA A SWD ZA PROJEKT S NÁZVEM „FINANCIAL RECONCILIATION MADE EASY“.

HORNÍ ŘADA ZLEVA: NICKY MONAGHAN, JIŘÍ JANOUŠEK, MICHAELA SUCHDOLÁKOVÁ, PAVLÍNA BLAŽKOVÁ, BENNY BABY, JIŘÍ ŽABKA, EMMANUEL JEFREY; DOLNÍ ŘADA ZLEVA: VERONIKA CHEK, ALEŠ PILAŘ

a kolegy, co nám ušetří či ulehčí práci, a co je možné ihned využít či nasadit do produkce. Zároveň jsme chtěli, aby nás tyto projekty bavily. Měli jsme jedinečnou možnost vyzkoušet si pracovat na tom, na čem my sami chceme.

Projektů se sešlo celkem dvacet. Za všechny jmenujme například projekty Vylepšení systému Afox, Nové nástroje pro eFox 4, vytvoření aplikace Spolujízda, Vizualizace výrobních procesů nastavených v eFox, Proces schvalovací matice v SAP, Optimalizace byznysových procesů ICT/SWD nebo Prvotní návrh nastá-

vení Confluence pro právní oddělení.

Funovation week nám dal prostor vymanit se z rutiny a zkusit něco jiného. Bylo jen na nás, jaký projekt zvolíme, kdo s námi bude pracovat a jakým způsobem cíle dosáhneme, abychom svou inovaci doručili. Zábavná stránka akce byla podpořena nejen dobrým jídlem, ale také herním koutkem, přednáškou Tomáše Studenika na téma inovací a mnoha dalšími překvapeními.

Michaela Klepalová

SWD Projektový koordinátor

INOVACE FRČÍ CELOSVĚTOVĚ

Inovace se oslavují pod názvem Innovation week každý rok v mnoha městech světa. Během tohoto týdne si lidé představují nejnovější inovace z oblasti vědy, techniky, matematiky a medicíny. Lidé se scházejí na odborných přednáškách, diskutují spolu na různá témata a promují inovativní produkty a služby. Jedná se o skvělou příležitost navázat dobré kontakty a vzdělat se v nejrůznějších oblastech.

Naším záměrem je tento Innovation week vytvořit i u nás v menším měřítku a okořenit ho špetkou zábavy ve formě Funovation week. Jeden týden proběhl a už teď přemýšlíme nad termíny pro další inovativní týdný.

SWD: Retrospektiva a cíle pro rok 2019

Jako jednotlivec si na konci každého roku vyhražuji čas na zhodnocení daného roku v porovnání s mými plánovanými cíli. Stejný zvyk jsem zavedl v Software Delivery. V agilní/scrumové kultuře se tomu říká „retrospektiva“, což znamená ohlédnutí se zpět za tím, co se stalo v minulém období, co šlo dobře, co nešlo dobře a naplánování zlepšení na další období. Vyzkoušejte to ve svém osobním životě a zažijete změnu v podobě úspěchu a dosahování vašich cílů.

Mezi oblastmi, které šly na SWD dobře, patří zlepšení kvality služeb, spolupráce, proaktivita a inovace. FedEx Day byl významným úspěchem SWD týmů, které předvedly své výborné inovativní schopnosti. Oproti předešlému roku jsme doručili více zákaznických projektů v daném čase, rozpočtu a plánovaném čase. Naše týmy jsou více agilní, samoorganizované, orientované na

zákazníka a zodpovědnější než předtím.

Věci, které nešly dobře, zahrnují projekt Web client, projekt JIRA implementace, který byl zpožděn, ale dodán. Rychlost implementace našich strategických projektů a akcí byla neuspokojivá. Duch projektu CAIS 2 nás stále pronásleduje a konečně jej „zabijeme“ tento rok.

Našími cíli pro tento rok jsou mimo jiné rychlejší realizace našich strategických projektů,

jako například Orion a Business process optimization. Soustředíme se také na inovace, které dělají z Foxconnu lepší pracovní místo, šetří náklady a zlepšují ziskovost divizí. Ze všeho nejvíce pracujeme na čím dál větší spokojenosti našich zákazníků.



EMMANUEL JEFREY

Jako ředitel SWD se zaměřím na budování vysoce výkonného, inovativního a motivovaného týmu. Budu spolupracovat s dalšími řediteli naší společnosti na zlepšení života našich zaměstnanců a budeme se snažit, abychom z Foxconnu udělali vyhledávaného zaměstnavatele nejen v Pardubickém kraji, ale i v celé České republice. Pokud byste se chtěli dozvědět víc o našich cílech, prosím kontaktujte mě.

Emmanuel Jeffrey

ředitel Software Delivery

Zaměstnanecké akce 2019

Už jsi slyšela novinky o zaměstnaneckých akcích?

Jaké novinky? 🤔

Inspirovali jsme se tím nejlepším z Pardubic a Kutné Hory a rozhodli se sjednotit akce napříč závody!

V čem to přesně spočívá?

Hlavní akcí roku bude **Foxfestival!**

Páni! Foxfestival! 🎉 Něco dalšího?

Řada dalších zajímavých akcí, jako je například: **Měsíc zdraví**, něco na **Velikonoce**, **Dětský den**, podpoříme **Movember**, zažijeme **Mikulášskou show a ples**.

Všechny akce zní fakt dobře! Ještě něco nového tam máš?

Jo - věrnostní systém!
Zaměstnanci budou mít možnost na akcích sbírat razítka za předem dané aktivity a soutěžit o atraktivní cenu!

Super! Už se těším. 😍



FOXCONN

Redakční rada – kontaktní osoby:

Šéfredaktor: Lenka Brychtová
Redakční rada: Vojtěch Babka
Alena Doušová
Čestmír Kulíšek
Lenka Miksová
Tereza Němečková

Martina Rochlová
Lukáš Samek
Michaela Šváblová
Martin Švestka

Kontakt: redakce@cz.foxconn.com

Výrobek je vyroben v souladu s normami FSC®. Číslo certifikátu SA-COC-002624, FSC MIX. Licence FSC-C100532.
Tento certifikát zaručuje, že dřevo použité k výrobě papíru pochází z šetrně obhospodařovaných lesů.